경북의 힘으로 새로운 대한민국

2026
경북
세일페스타

Step 1
신청 접수 · 사전 기업진단

Step 2
유통채널 매칭 · 1:1 구매 상담회

Step 3
사후 관리

유통사 입점 마케팅 데이

참여기업 모집

온·오프라인 채널부터 공동구매, 폐쇄몰까지.
새로운 판로의 MD를 1:1로 만나보세요.

일시
2026. 12. 9.(수) 11:00 ~ 17:00

장소
스탠포드호텔 안동 그랜드볼룸 A홀

대상
경상북도 소재 중소기업 ·
소상공인 100개사

참가비
전액 무료 · 사전 신청 기업만 입장

주최 경상북도 주관 GEPA 경상북도경제진흥원 Gyeongbuk Economic Promotion Agency

GYEONGBUK Sale FESTA

참여 유통채널

국내 주요 온·오프라인 유통채널 MD가 참여합니다

온라인 종합몰 · 오픈마켓
대형 이커머스, 트래픽 중심

N 쇼핑 · Gmarket · 11번가 · LOTTE ON · nate on deal

온라인 전문몰
카테고리 전문몰, 공공몰

Kurly · OASIS · halfclub · 오늘의집 · 팔도감 · 맛꾼 · 우체국 쇼핑 · 온누리쇼핑

홈쇼핑 · 라이브방송
TV홈쇼핑, T커머스, 라이브

쇼핑엔티 · 공영쇼핑 · SK스토아 · NS홈쇼핑 · TTBOX

오프라인 · 공동구매
백화점, 대형마트, H&B, 공구 채널

SHINSEGAE 대구 신세계 · 롯데마트 · 농협 하나로마트 · OLIVE YOUNG · 우리동네국민상회 · DAICLO · 모두의 브로커

복지몰 · 폐쇄몰 · 해외
임직원 복지, 폐쇄몰, 수출

HYUNDAI 현대이지웰 · 행복에프앤씨재단 HAPPY F&C FOUNDATION · welstory · T deal · Alibaba.com

현재까지 확보된 채널이며 일부 변경될 수 있습니다. 상담 채널은 참가기업 선정 후 개별 안내합니다.

당일 프로그램

구매상담 · 전문가 상담 · 상품 전시가 같은 날 함께 진행됩니다

3~4 개 채널

1:1 구매상담

참가기업 1개사당 3~4개 채널 MD와 개별 상담을 진행 합니다. 신청서에 작성해 주신 희망 상담 채널을 바탕으로 매칭하고, 필요 시 현장 추가 매칭도 진행합니다.

4 인 멘토

유통 · 마케팅 전문가 상담

별도 상담부스를 운영합니다. 현직 MD 미팅과 별개로 전직 유통·마케팅 전문가에게 추가 상담을 받을 수 있습니다.

20 개사 내외

상품 전시

사전 신청 기업 중 선착순 20개사 내외. 행사 시간 내내 전시 테이블에서 상품을 소개합니다.

행사 시간	상담 시간	참석 방식	상담 방식
11:00 ~ 17:00	기업별 개별 안내	배정된 시간대에 맞춰 참석	20분 1:1 상담

당일 일정

행사 당일은 이렇게 진행됩니다

10:50 ~ 11:00	10분	**등록**
11:00 ~ 12:00	60분	**성과보고회** 26년 성과 공유 · 27년 사업 안내 · 우수사례 발표
12:00 ~ 13:30	90분	**오찬 / 행사장 정리 및 재구성**
13:30 ~ 15:20	110분	**1그룹 상담 (1~4회차)**
15:00 ~ 16:50	110분	**2그룹 상담 (4~7회차)**
16:50 ~ 17:00	10분	**상담 종료 / 만족도 조사**
17:00 ~		**마무리**

* 세부 일정은 현장 상황에 따라 변경될 수 있습니다. 기업별 상담 시간은 매칭 결과와 함께 개별 안내드립니다.

현장 상담 멘토

MD 상담으로 풀기 어려운 문제는 전문가에게 물어보세요

대형마트, H&B, 편의점에서 입점을 직접 결정하던 MD 출신 4인이 별도 부스에서 상담합니다.

화장품 · 비식품

올리브영 출신

전) 화장품 총괄 임원

식품 · 비식품 · 창고형약국 · 건기식

롯데마트 · 메가팜스

전) 롯데마트 부문장
현) 메가팜스 부사장

리빙 · 패션

롯데마트

전) 해외소싱 실장

편의점 · 슈퍼 · F&B · H&B

GS리테일

전) 팀장 · 부장

상담부스에서 다루는 주제

바이어 시선으로 상품 점검
가격대 · 패키지 · 인증 · 공급력을 바이어 기준으로 점검합니다.

채널별 입점 조건과 거래 구조
마트 · 편의점 · H&B · 창고형 약국의 납품 조건과 마진 구조

MD 상담 준비와 정리
제안 방법부터 상담 뒤 보완할 점까지 함께 정리합니다.

전문가 상담의 장점

입점을 직접 결정해 본 경험
바이어가 무엇을 보고 채택하고 거절하는지 압니다.

카테고리별 전문성
화장품부터 편의점까지, 상품에 맞는 멘토를 고릅니다.

특정 채널에 매이지 않은 조언
어느 채널부터 들어갈지 한발 떨어져서 봐 드립니다.

희망 멘토는 신청서에서 선택하며, 선착순으로 배정해 행사 전 개별 안내드립니다.

진행 절차

신청부터 상담까지 네 단계로 진행됩니다

01

온라인 신청

2026. 11. 11.(수) ~ 모집 완료 시

신청서와 상품 정보, 희망 상담 채널을 적어 제출합니다. 사업자등록증 사본을 첨부해 주세요.

02

선정 · 채널 매칭

2026. 12. 2.(수) 개별 안내

상품 정보와 희망 채널을 검토해 참여 기업을 선정하고 상담 MD와 시간을 매칭합니다.

03

구매상담회 실시

12. 9.(수) 스탠포드호텔 안동

매칭된 3~4개 채널 MD와 1:1 상담을 진행합니다.

04

사후 관리

행사 이후

상담 결과를 확인하고 입점 진행 상황에 따라 후속 지원합니다.

안내

세부 상담 일정은 상담시간 지연 등 현장 상황에 따라 조정될 수 있습니다.
조정이 필요하면 현장에서 바로 안내드립니다.

신청 방법

온라인 접수

신청서 · 상품 정보 · 전시 신청 동시 접수

QR 코드 접속이 어려우면 이 주소로 신청해 주세요 : **https://www.relalab.kr/salesfesta_v2/register.html**

신청 전 확인

신청 전에 다섯 가지를 꼭 확인해 주세요

입장 자격 · 불참 제한 · 전시 정원 · 채널 및 일정 변경 · 개인정보 수집 동의

01 · 필수 확인

사전 신청자만 입장할 수 있습니다

현장 접수는 받지 않습니다. 사업 신청에 따라 행사 등록 및 참가자격이 부여된 업체에 한해 입장할 수 있습니다.

02 · 필수 확인

사유 없는 불참은 제한 사유가 됩니다

선정 기업이 사유 없이 불참할 경우 향후 진흥원이 추진하는 사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.

03

상품 전시는 20개사 내외 선착순입니다

전시 신청은 참가 신청서에서 함께 접수하며, 선착순 마감합니다.

04

상담 채널과 일정은 변경될 수 있습니다

안내된 채널은 현재까지 확보된 채널이며, 행사 일정도 상황에 따라 바뀔 수 있습니다. 변경 시 개별 드립니다.

05

개인정보 수집 · 이용 동의가 필요합니다

신청서 제출 시 동의 절차가 포함되어 있으며, 동의하지 않으면 접수할 수 없습니다.