2027 Korea Grand Sale
Key Visual Guideline

포스터 · 배너 · 웹 · POP
협력브랜드 · 컬러 · 서체 · 사용 규정

1.1

Poster_Main

A2 · 420 × 594 mm

기준 키비주얼의 구성과 비율을 유지하여
확대·축소합니다.
로고·슬로건·기간·기관 로고는
원본을 사용합니다.

NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.



MASTER ARTWORK / 원본 비율 유지

1.2

Poster_Customize

A2 · 420 × 594 mm

협력브랜드 로고와 이벤트 정보를
지정 영역에 적용합니다.
Type A는 키비주얼 배경,
Type B는 Type B Pink를 사용합니다.

TYPE A



TYPE B



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

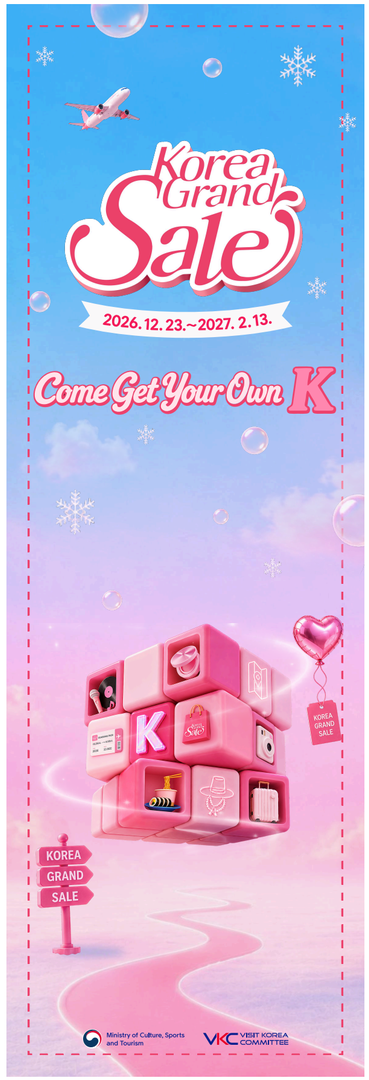
오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

2.1

X-Banner_Main

600 × 1,800 mm

세로형 매체에 맞춰
로고, 슬로건, 큐브를 순서대로 배치합니다.
오브젝트의 종횡비는 유지합니다.



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

2.2

X-Banner_Customize

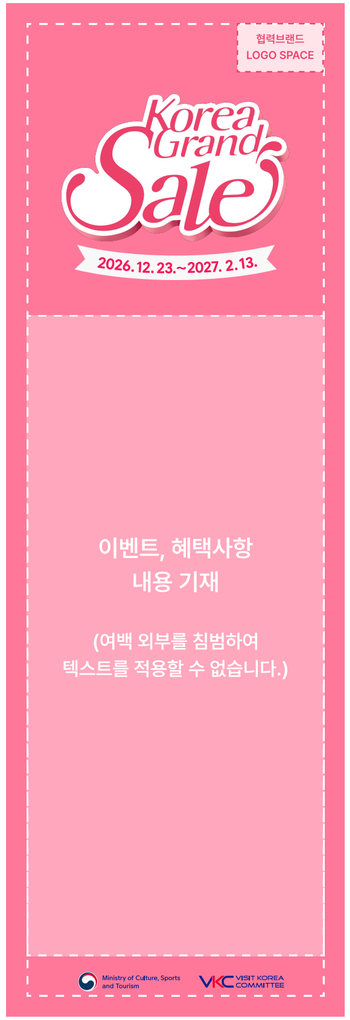
600 × 1,800 mm

행사 기본 정보는 상단에 유지하고 협력브랜드
혜택은 중앙 정보 영역에 배치합니다.

TYPE A



TYPE B



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

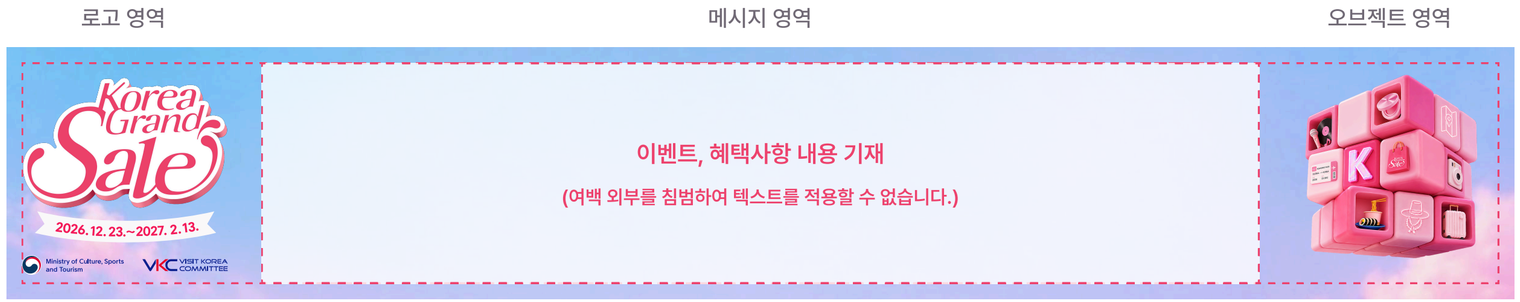
오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

3.1

Banner_Main

3,000 × 500 mm

가로형 매체는 로고·슬로건·오브젝트의
역할을 분리하여 배치합니다.
원본 로고와 오브젝트를
가로로 늘리지 않습니다.



6:1 / 가로형 적용 시안

NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

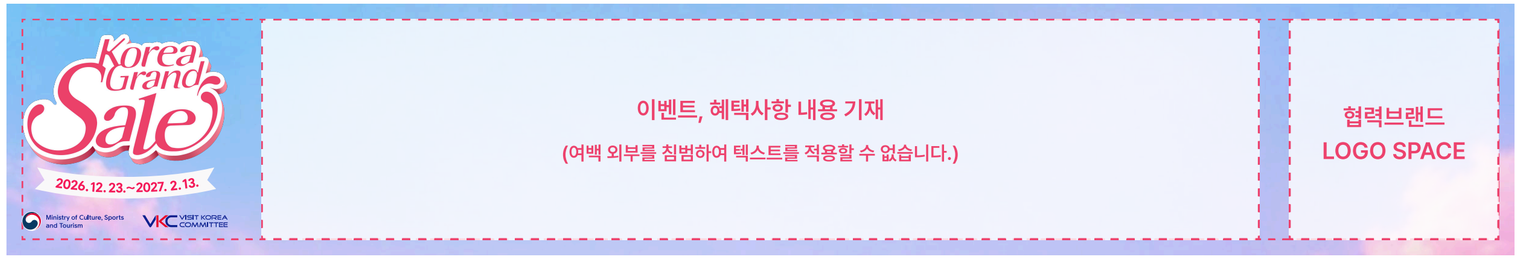
3.2

Banner_Customize

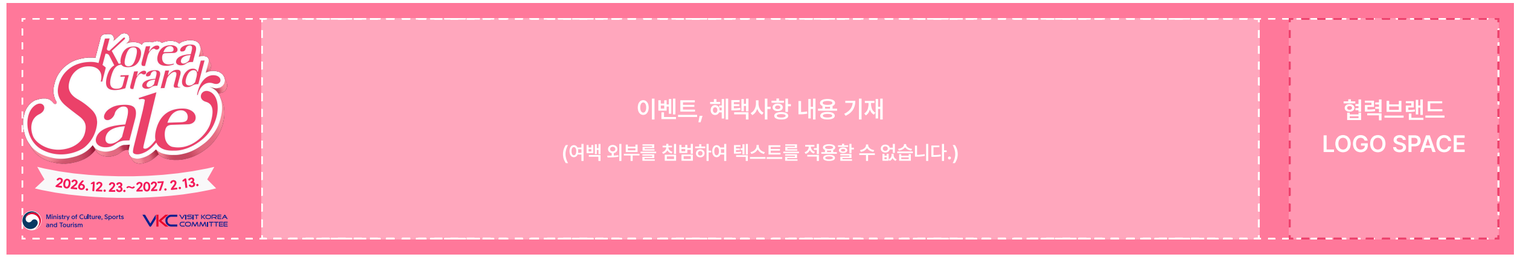
3,000 × 500 mm

좌측 행사 로고와 우측 협력브랜드 로고 사이에
협력브랜드 메시지를 적용합니다.
문구가 길어지면 내용을 축약합니다.

TYPE A



TYPE B



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

4.1

Web Banner_Main

1:1 · 정사각형

정사각형 매체에 맞춰 로고와 키비주얼 오브젝트의
시각적 균형을 유지합니다.
텍스트가 오브젝트를 가리지 않도록 배치합니다.



디지털 매체 / RGB

NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

4.2

Web Banner_Customize

1:1 · 정사각형

협력브랜드 로고와 혜택 정보를 입력하는
정사각형 템플릿입니다.
실제 매체에서 글자 크기를 확인합니다.

TYPE A / 이미지형



TYPE B / 단색형



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

5.1

Web Banner_Main

16:9 · 가로형

가로형 디지털 매체에서는 로고, 슬로건과
우측 큐브를 분리합니다.
축소 시 로고와 기간의 가독성을 확인합니다.



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

5.2

Web Banner_Customize

16:9 · Type A

원본 배경과 로고를 유지하고
우측의 영역에 협력브랜드 로고 및
이벤트 정보를 적용합니다.



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

5.2

Web Banner_Customize

16:9 · Type B

핑크 단색 배경에서 로고와 정보의 대비를
유지합니다.
본문과 안내 문구는 흰색으로 적용합니다.



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

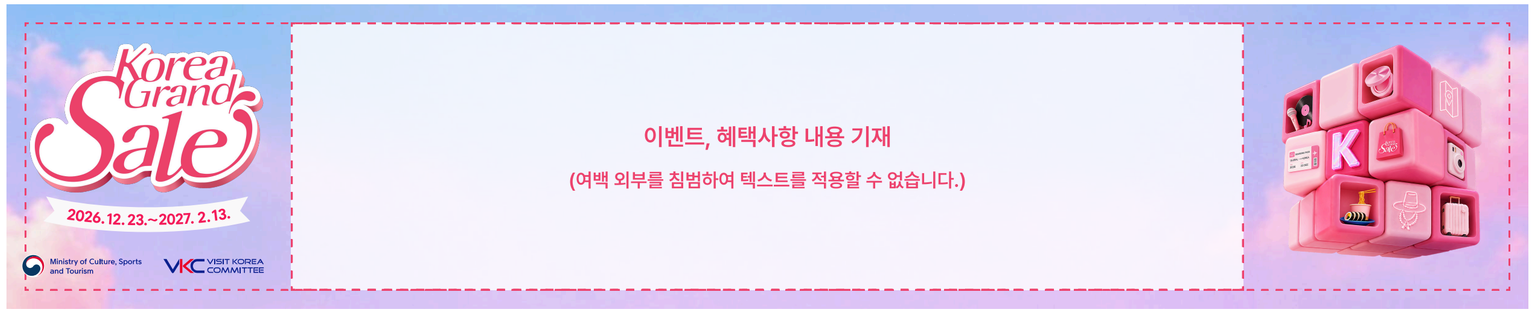
6

POP_Horizontal

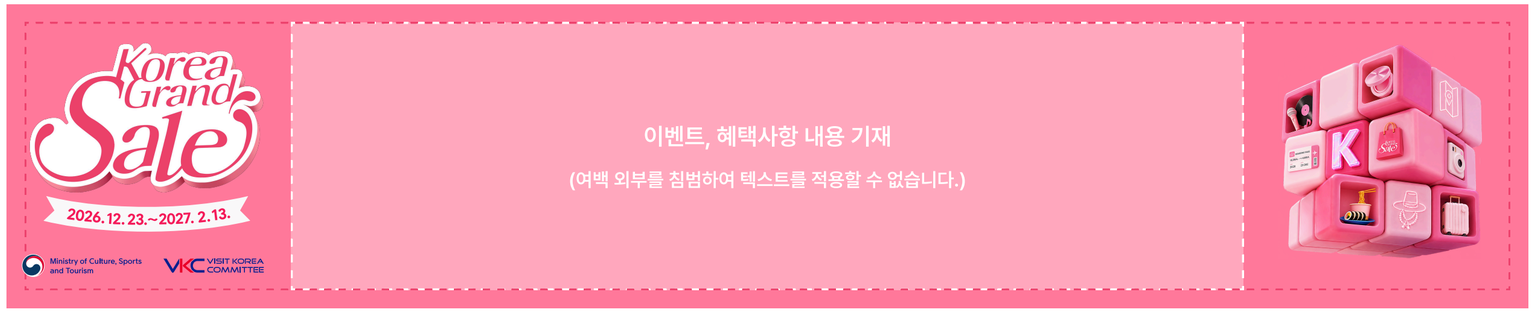
310:62 · 가로형

좁고 긴 POP는 행사 로고와 핵심 혜택 위주로
간결하게 구성합니다.
장식 요소는 최소화합니다.

TYPE A



TYPE B



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

7.1

POP_Main

148 × 220 mm

탁상용 POP는 시선 높이를 고려해
로고와 기간을 상단에 배치합니다.
최종 출력물 크기로 가독성을 확인합니다.



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

7.2

POP_Customize

148 × 220 mm

협력브랜드 정보 입력 영역을 확보한
POP 템플릿입니다.
원본 로고·슬로건의 비율은 변경하지 않습니다.

TYPE A



TYPE B



NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

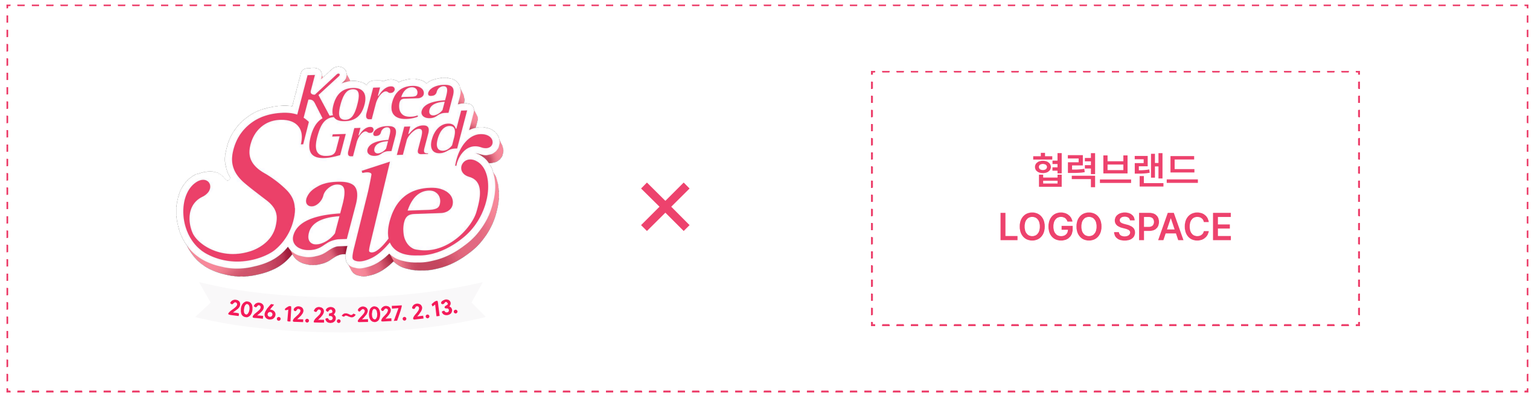
오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

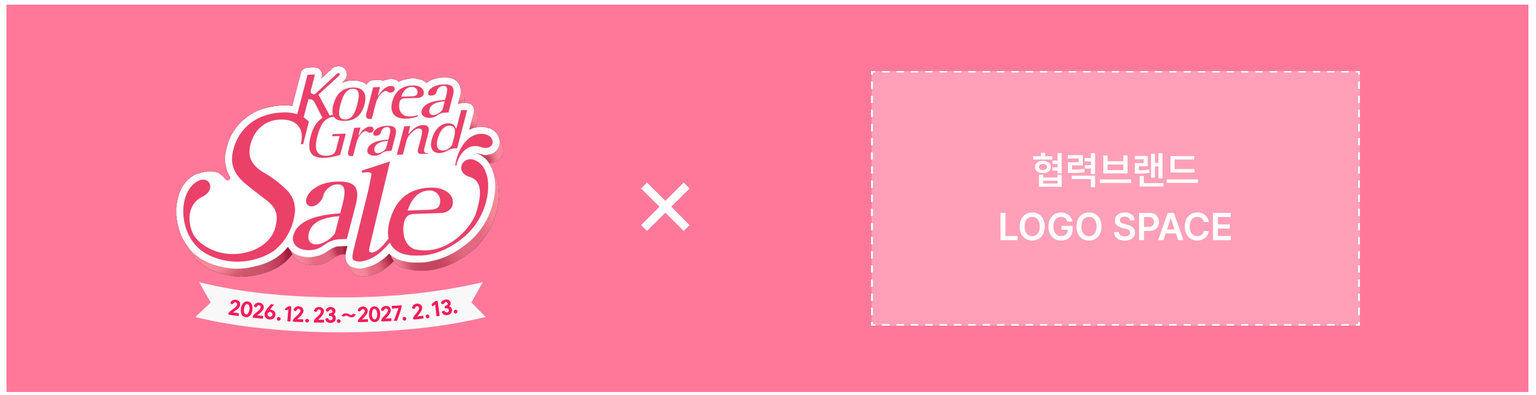
8.1

협력브랜드 좌우조합형

Co-branding · Horizontal

코리아그랜드세일 협력브랜드_좌우조합형 BI는
두 브랜드간의 협력관계를 대내외적으로
보여줄 수 있습니다.
협력브랜드 로고는 코리아그랜드세일 BI의
높이를 기준으로 대등하게 인식할 수 있는 크기로
적절하게 조절하여 적용합니다.





NOTICE

원본 비율과 색상을 유지합니다.
점선 안쪽에 로고와 정보를 배치합니다.

오브젝트는 자유롭게 배치할 수 있습니다.
단, 비행기는 상단에 배치하며 이정표는
바닥이 있는 배경에만 사용합니다.

8.2

협력브랜드 분리형

Co-branding · Clear space

코리아그랜드세일 협력브랜드_분리형 BI는
두 브랜드간의 협력관계를 대내외적으로
보여줄 수 있습니다.
협력브랜드 로고는 코리아그랜드세일 BI의
높이를 기준으로 대등하게 인식할 수 있는
크기로 적절하게 조절하여 적용합니다.



NOTICE

Clear Space는
홍보 콘텐츠의 총 높이(10X) 기준
0.025X로 설정합니다.

9

Color

Color specification
HEX / RGB / PANTONE

디지털 색상은 HEX를 기준으로 적용합니다.
RGB는 동일 색상의 수치 표기이며,
팬톤은 지정 색상 레퍼런스입니다.

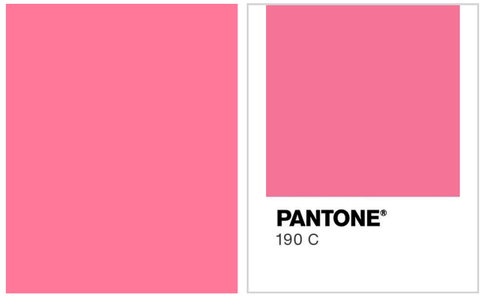
HEX / RGB PANTONE*



KGS BI Pink

HEX #EE426D
RGB 238, 66, 109
PANTONE 191 C

HEX / RGB PANTONE*



Type B Pink

HEX #FF799A
RGB 255, 121, 154
PANTONE 190 C

HEX / RGB PANTONE*



Light Pink

HEX #FFE5EC
RGB 255, 229, 236
PANTONE® 705 C

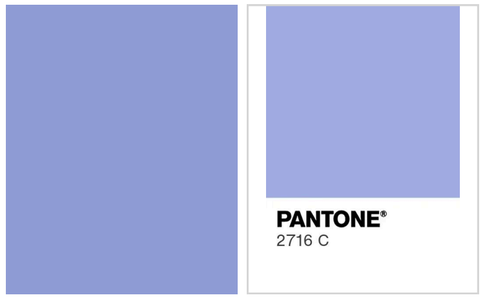
HEX / RGB PANTONE*



Soft Pink

HEX #FF88AF
RGB 255, 136, 175
PANTONE® 6051 C

HEX / RGB PANTONE*



Lavender

HEX #8F9CD5
RGB 143, 156, 213
PANTONE® 2716 C

HEX / RGB PANTONE*

White

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
PANTONE — / 용지 백색

NOTICE

PANTONE은 Solid Coated(C) 기준입니다.
최종 인쇄 시 적용 소재에 맞는 실물 칩과
출력 견본을 확인합니다.

White는 용지 백색 기준입니다. 유색지·투명 소재는
별도 백색 잉크와 출력 견본을 확인합니다.

* 팬톤 칩은 원본 이미지입니다.

10

Font

Typography · 공식 서체 안내

코리아그랜드세일의 타이틀용 서체는 주목성과
시인성이 좋은 <페이퍼로지>와
<Pretendard>를 사용합니다.
본문용 서체는 가독성과 확장성이 높은
<Pretendard>를 사용하며,
홍보 및 마케팅 목적에 맞게
서체를 자유롭게 사용할 수 있습니다.

페이퍼로지

https://freesentation.blog/paperlogyfont#footer-background

Pretendard

https://github.com/orioncactus/pretendard

타이틀용 서체_페이퍼로지

코리아그랜드세일
Korea Grand Sale

타이틀용 서체_Pretendard

코리아그랜드세일
Korea Grand Sale

본문용 서체_Pretendard

한국어

관광과 한류가 융 · 복합된
대한민국을 대표하는 외국인 대상
쇼핑문화관광축제

영어

Korea’s Premier Shopping, Culture, and
Tourism Festival for International Visitors,
Integrating Tourism and the Korean Wave

중국어(간체/번체)

結合旅遊與韓流的
韓國代表性外國人專屬
購物文化觀光盛典

일본어

観光も韓流も満喫！
韓国を代表する外国人向け
ショッピング文化観光フェスティバル

11

Don’t Usage

사용 금지 규정

사용 금지규정은 다음과 같습니다.
본 가이드 규정에 어긋날 경우,
브랜드 이미지가 손상되고 일관된
아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니
해당 금지 규정을 충분히
숙지하여 사용합니다.



01. 로고·큐브 오브젝트 등 비율 왜곡 금지



02. 주요 오브젝트 위 텍스트 중첩 금지



03. 오브젝트 중첩 금지



04. 로고, 슬로건 색상 변경 금지



05. 비행기 하단 배치 및 추락하는 형태 금지



06. 바닥 없는 배경에 이정표 사용 금지