

입점형 쇼핑몰 통합관리 솔루션

더 많은 곳에 쉽게 판매

셀러허브 회사소개서

Contents

목차

01 회사 소개

02 서비스 소개

03 기능 소개

04 추가 기능

05 맞춤 서비스 제공

2012년 7월	법인 설립
2015년 6월	SAZZE 투자 유치
2015년 8월	프리미엄 패션앱 "레이틀리" 런칭
2016년 1월	프라이머 투자 유치
2017년 9월	입점형 쇼핑몰 통합관리 솔루션 "셀러허브" 런칭
2018년 2월	신한투자/코그니티브 인베스트먼트/산은캐피탈 시리즈 A 투자 유치
2019년 8월	KB카드 퓨처9 엑셀러레이팅 프로그램 3기 선정
2019년 12월	시리즈 A-1 투자 유치 롯데엑셀러레이터 외 참여
2020년 2월	한국투자증권 투자 유치
2021년 1월	2021 소비자선정 최고의 브랜드 대상
2021년 6월	시리즈 B 투자 유치
2021년 7월	온채널 인수
2021년 9월	개미창고 인수
2022년 3월	Statista-Financial Times 주관 아·태지역 고성장기업 선정
2022년 12월	스타일테크 유망기업 선정
2023년 10월	셀러툴 개인정보 민관협력 자율규제 인증서 획득
2023년 10월	2023년도 하이서울기업 인증 취득 (사)하이서울기업협회, 서울특별시
2024년 01월	(주)식스샵 합병
2025년 01월	서울형 강소기업 인증
2025년 01월	서울시 중소기업 워라밸 우수기업 선정

01

셀러허브

회사 소개

셀러허브는 2017년 솔루션 런칭 이래 수많은 온라인 판매자와 협업하며 그 능력을 입증해 왔습니다.





02

셀러허브

서비스 소개

셀러허브는 **통합 관리 시스템** **온라인 판매 대행** **온라인 운영 대행 서비스** 를 통해 판매사의 온라인 판매 관리 효율성과 매출을 극대화합니다.

■ 운영대행 포함내용

최대 24개 쇼핑몰 입점, 상품 등록,
주문 및 배송, 정산 통합 시스템 제공

1. 통합 관리 시스템을 통해 빠르고 쉬운 입점
2. 한 번의 상품 등록으로 모든 쇼핑몰 적용
3. 모든 쇼핑몰의 주문을 한 곳에서 관리
4. 모든 쇼핑몰의 정산 더 빠르게, 한 번에 처리

전담 MD 배정 및 판매 / 기획전 운영

1. 쇼핑몰 별 MD와의 소통 절차 제거
2. 쇼핑몰 별 운영정책 자동 반영
3. 내부 데이터를 활용한 판매 최적화
4. 자체 기획전 기획 및 운영

전담팀의 고객 응대 및 이슈 처리

1. 전담팀 배정을 통한 고객 관리 대행
2. 상품 및 쇼핑몰 이슈 초동 대응

■ 판매 수수료

통합 관리 시스템 이용 + 판매 대행 + 운영 대행: **협의 후 결정**

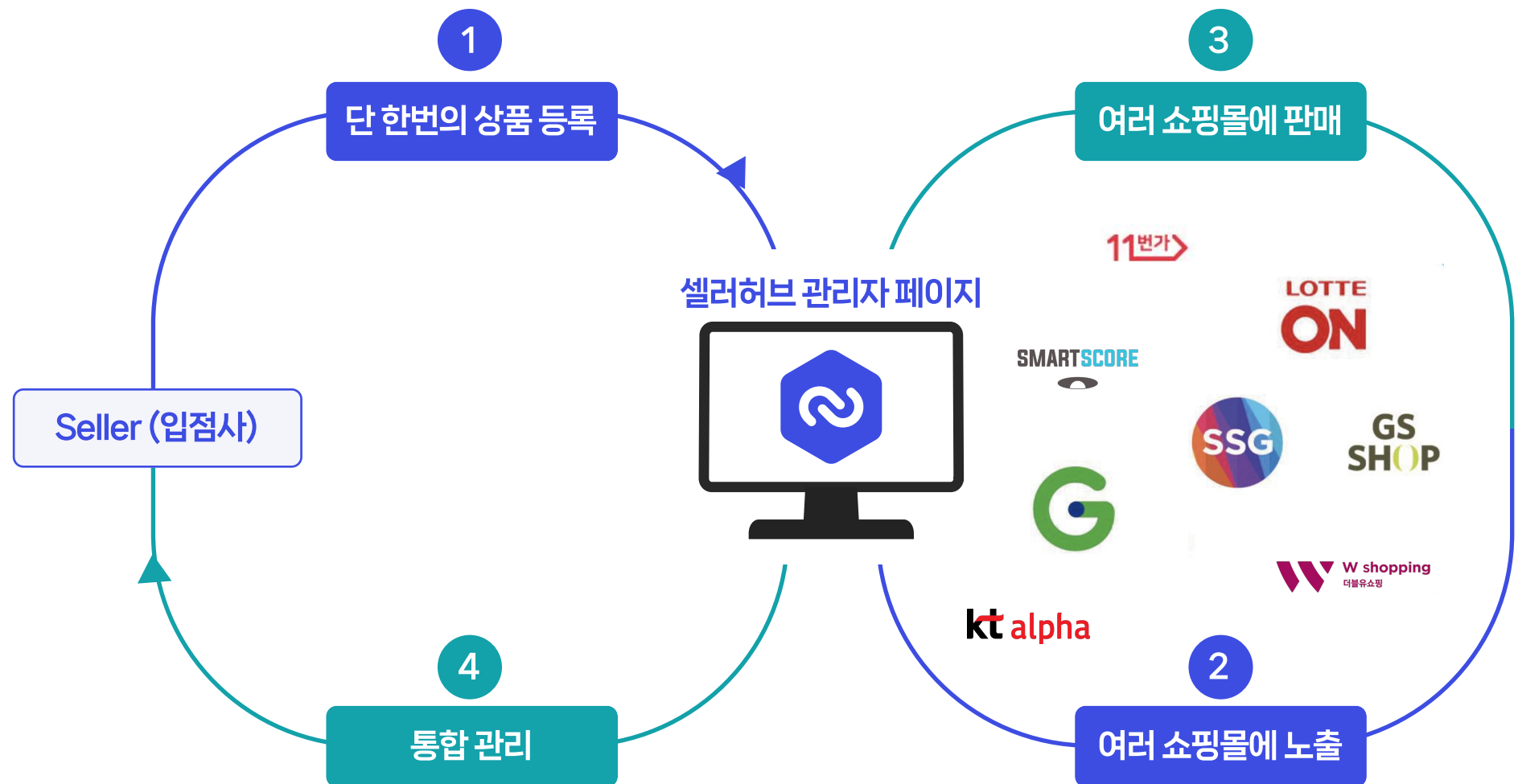


02

셀러허브

서비스 소개

셀러허브는 온라인 판매자를 위한 쇼핑몰 통합 관리 솔루션으로서,
가장 빠르고 쉬운 온라인 판매를 지원합니다.



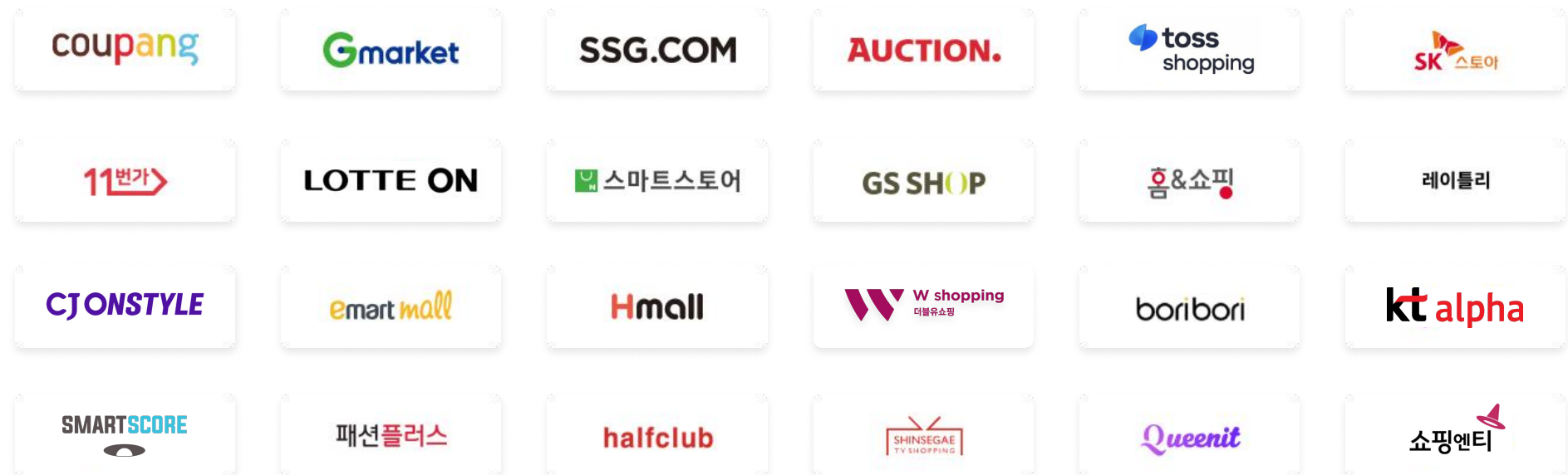
02

셀러허브

서비스 소개

셀러허브는 오픈마켓, 종합몰 등 주요 온라인 쇼핑몰과의 제휴와 기술연동으로 온라인 판매자에게 다양한 판매 채널을 제공합니다.

■ 셀러허브 연동 쇼핑몰



- 현재 연동 가능 쇼핑몰 목록입니다. 단, 카테고리 별 차이는 있을 수 있습니다. 입점 신청 후 상담 받으세요.

03

셀러허브

기능 소개

셀러허브는 온라인 판매 관련 모든 업무를 하나의 플랫폼에 통합함으로써 온라인 판매자의 매출 및 운영 관리의 효율성을 극대화합니다.



03

셀러허브

기능 소개

셀러허브는 평균 30일 소요되는 입점 시간을 평균 3시간으로 감소시켜, 입점 시 온라인 판매자의 효율을 극대화합니다.

타 서비스		셀러허브
쇼핑몰 회원가입	20여개 쇼핑몰에 개별 회원 가입	X (과정 없음)
판매자 정보 등록	20여개 쇼핑몰에 개별 판매자 정보 등록	셀러허브에 회원가입 후 판매자 정보 한 번 등록
관리서비스와 연동	20여개에 등록된 판매자 정보를 관리서비스와 연동	셀러허브에 등록된 정보로 자동 등록
상품 업로드 및 판매	20여개 쇼핑몰에 개별 판매자 정보 등록	셀러허브에 상품 한 번 업로드로 여러 쇼핑몰에 연동
입점 평균 시간	약 30일	30분



03

셀러허브

기능 소개

셀러허브는 모든 쇼핑몰의 파편화된 정산 주기와 정산 방식을 통합하여 정산 관리의 효율을 극대화합니다.

■ 기존 정산 방식



모든 쇼핑몰별 정산 일자가 상이

■ 셀러허브 정산 방식



모든 쇼핑몰 판매 금액을 매월 한번에 정산 진행

04

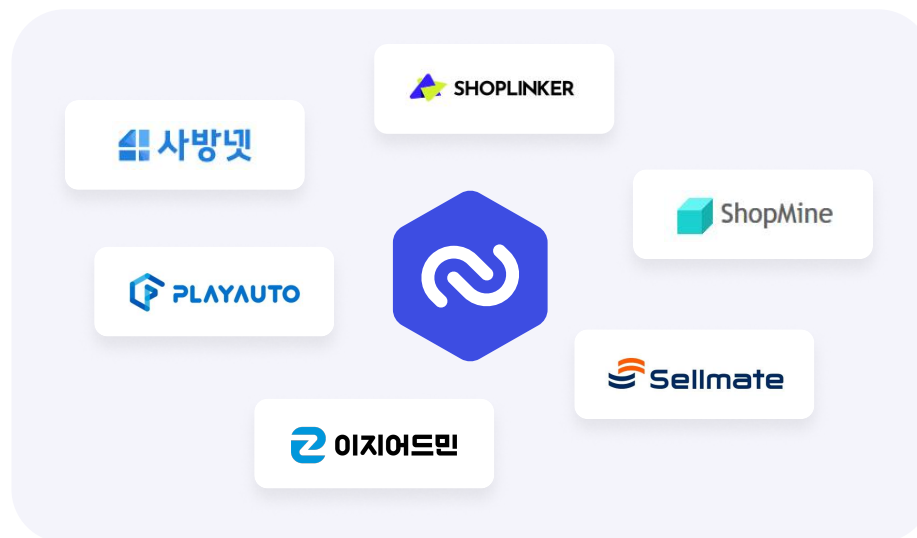
셀러허브

추가 기능

셀러허브는 타 판매 솔루션을 사용 중이라도 가능합니다.

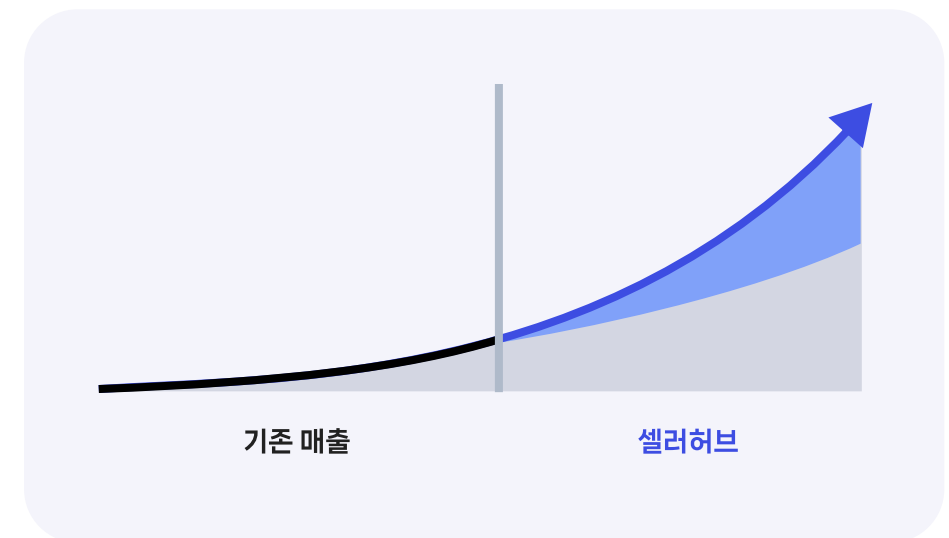
■ 셀러허브 없이

타 판매 솔루션을 사용 중이더라도
셀러허브와 함께 사용 가능합니다.



■ 셀러허브와 함께라면

타 판매 솔루션과 셀러허브를
동시에 사용하면 더 많은 매출을 낼 수 있습니다.



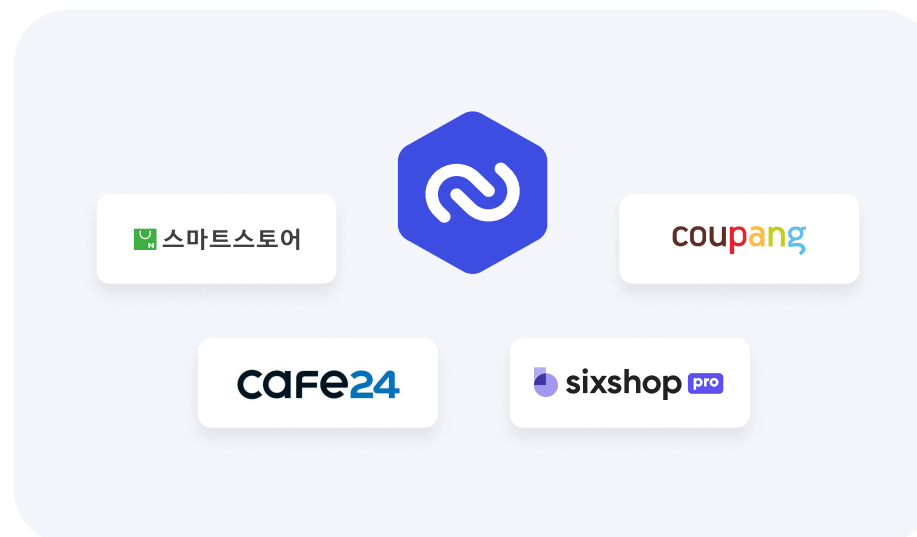
04

셀러허브

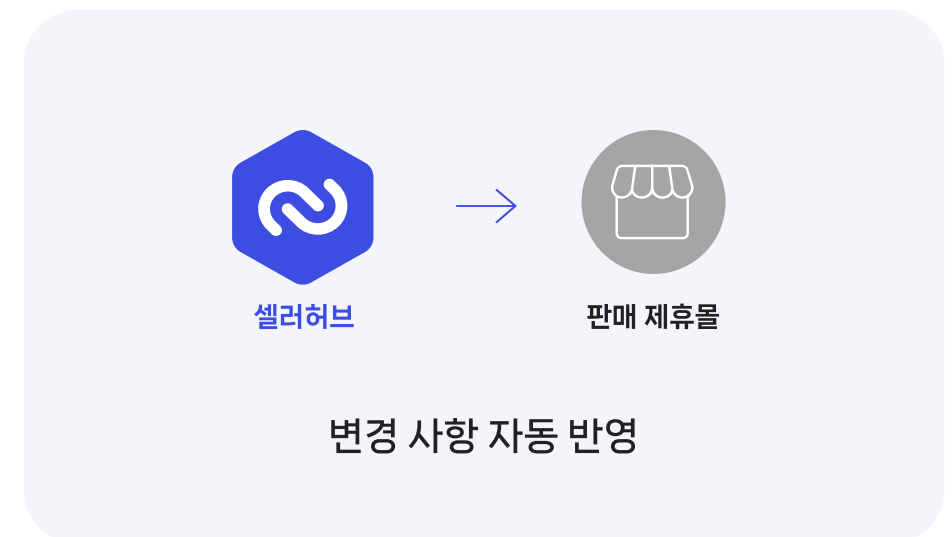
추가 기능

셀러허브는 자사몰 상품 DB를 판매자가 직접 재연동과 실시간으로 쇼핑몰에 연동된 상품을 수정 가능합니다.

■ 자사몰 상품 DB를 빠르게 연동



■ 자동으로 연동 업데이트



04

셀러허브

추가 기능

셀러허브는 타 판매 솔루션을 사용 중이라도 가능합니다.

■ 셀러허브 없이

각종 기획전, 행사, 프로모션에 참여하기가 어렵습니다.

채널별 담당 MD와
개별 소통해야 해요

배너 및 디자인
작업을 해야 해요

상품 배너 노출 구좌를
일일이 확보해야 해요

프로모션 비용이
발생돼요

■ 셀러허브와 함께라면

각종 기획전, 행사, 프로모션에 참여할
기회를 잡을 수 있습니다.

소통은 셀러허브와
하면 돼요

배너 및 디자인
작업도 해드려요

상품 배너 노출 구좌는
이미 선점해 놓았어요

프로모션 비용이
발생되지 않아요



04

셀러허브

추가 기능

판매 하다 생긴 문제는 전문가와 1:1 문의로 해결할 수 있습니다.

■ 셀러허브 없이

입점한 모든 쇼핑몰의 정책을
알고 있어야 합니다.

손상된 상품이 반품됐는데 쇼핑몰마다
반품기준이 다르네? 언제 다 알아보지?

고객이랑 협의한 발송 예정일보다
늦을 것 같은데 어떡하지?

■ 셀러허브와 함께라면

궁금증은 1:1 문의를 통해
해결할 수 있습니다.

셀러허브 정책에
모든 쇼핑몰의 정책이 녹아있어요

각 쇼핑몰 정책 기준을 알 필요없이,
셀러허브 정책만 알면 해결돼요

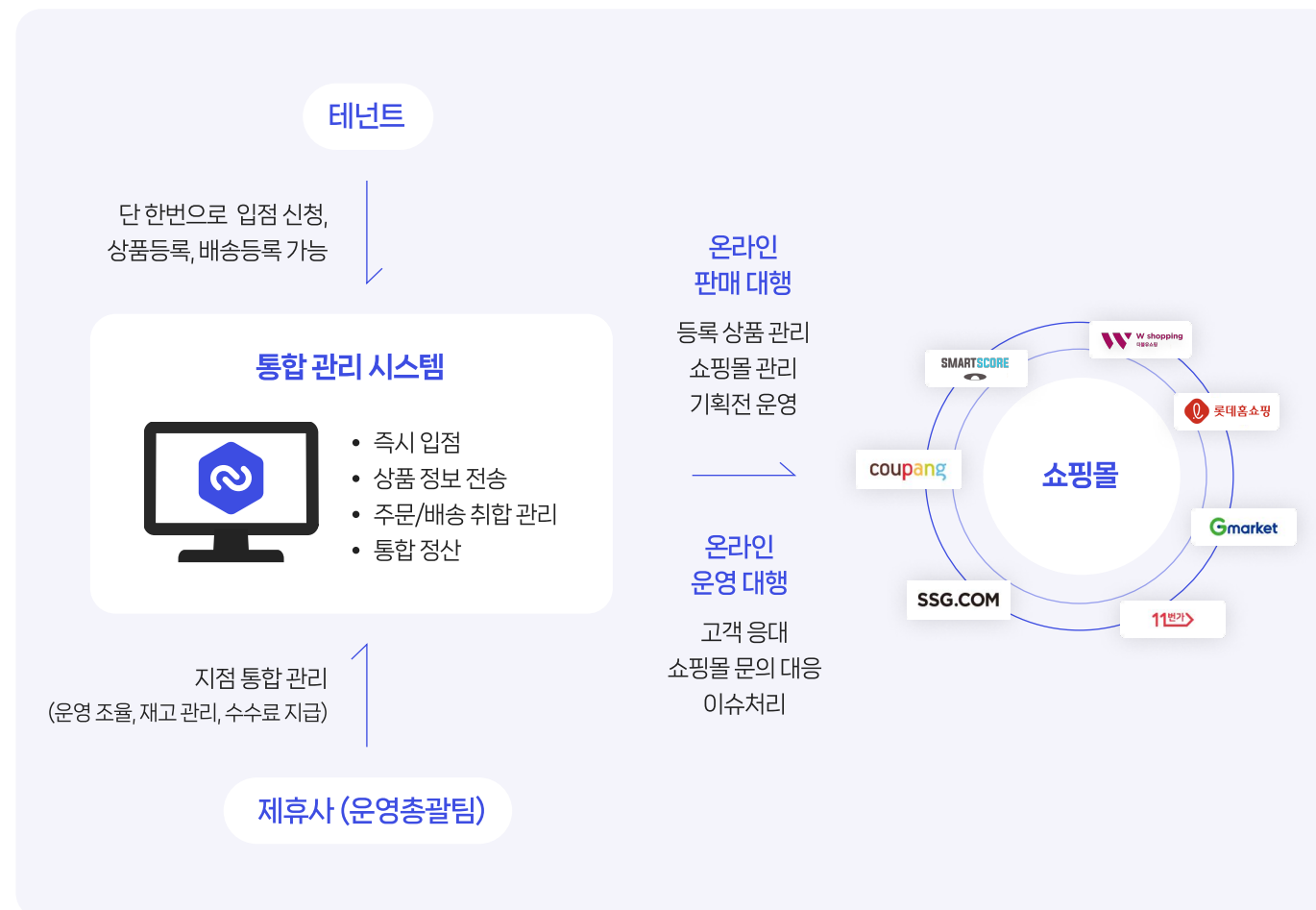


05

셀러허브

대형 고객사 (제휴사) 맞춤 서비스 제공

셀러허브는 이커머스 전반에 걸친 다년간의 개발 경험을 바탕으로, 여러 매장(테넌트)을 관리하는 대형 고객사(제휴사)의 비즈니스 요구에 부합하는 맞춤형 개발, 지원, 교육을 제공합니다.



테넌트

- 정보 입력만으로 최대 24개 물에 즉시 입점 가능
- 상품 정보 등록만 하면 셀러허브 전담 MD가 판매 전 과정을 대행
- 모든 쇼핑몰의 주문을 한 번에 관리하고 배송 정보만 입력하면 주문 및 배송 관리 완료

제휴사

- 셀러허브 통합 관리 시스템을 통해 매장 및 점주 관리
- 지점 재고 및 반품 등 판매 관련 원 클릭 통합 관리

Thanks

CONTACT

본사: 서울특별시 강남구 테헤란로79길 11-1, A타워 4~5F

이메일: md@sellerhub.co.kr / support@sellerhub.co.kr