

# 2026년 농식품 현지화지원사업 신청공고

## - 라벨링 현지화 -

- 지원대상 : 한국 농식품 수출(예정)업체
  - \* 대기업(상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단) 제외  
(단, 한시적 중견기업 및 농협은 지원가능)
- 지원품목 : 한국 농식품(농·임·축산물 및 기타 가공식품)
  - \* 공산품, 수산식품 지원 제외
- 신청기간 : 수시접수(모집공고 게시일 ~ 10월) \* 예산 소진 시 조기마감
  - \* 접수는 마감되더라도 지원은 12월까지 연속 지원
- 신청방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) > 사업신청 > 농식품현지화지원사업
  - \* 제출서류는 [신청] 버튼을 클릭하면 국가별 안내사항 확인 가능
  - \* 진행과정 중 별도 자료를 추가 제출 요청할 수 있음
- 지원한도 : 연간 현지화지원 세부 지원분야\* 합산하여 수출업체별 50백만원
  - \* 라벨링 현지화 뿐 아니라 전문기관 자문, 수입등록·검사 지원금액 합산
  - \* 연간 업체별 지원한도를 초과하는 금액은 신청업체에서 자부담

### ○ 지원내용

구분	세부내용	지원비율
(1단계) 사전검토 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품 통관 가능여부(성분 등) 사전 검토</li> <li>* 국가별·업체별 상황에 따라 생략 가능(단, 1단계 미이행에 따라 발생하는 불이익(통관 불가 성분 포함 등)에 대해서는 신청기업이 책임)</li> <li>* 1단계 통관 사전검토 결과 '통관 불가인 경우, 2단계 지원종료(규제성분을 변경한 경우는 2단계 지원 가능)</li> </ul>	80%
(2단계) 라벨링 견본 제작 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지 규정에 맞는 라벨링 견본(샘플) 제작 및 필요 식품검사, 보고서 발급 (영양성분, 용량, 유통기한, 보관방법, 제조·수입업체 정보, 중국 CMA 보고서 등)</li> </ul>	80%

### ○ 지원국가

아시아	중국, 홍콩, 대만, 일본	동남아	베트남, 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 인도, 태국
미주	미국, 캐나다, 멕시코	유럽	EU, 스위스, 영국
중동	GCC, 이란, 터키, 이라크, 요르단, 이집트	오세아니아	호주, 뉴질랜드
아프리카	남아공, 모로코, 케냐	중앙아	러시아, 키르기스스탄, 우즈베키스탄

- \* 서비스 국가는 현지사정에 따라 확대·축소될 수 있으며, **자문 가능 내용은 국가별로 상이할 수 있음**
- \* 밑줄표시한 국가는 라벨링 2단계 지원불가

#### < 유의사항 >

- 현지 전문기관을 통하지 않고 한국에서 자체 진행한 건은 지원 제외
- 라벨 스티커 인쇄 및 부착비용, 현지 식품검사를 위한 샘플 발송비, 송금수수료 등 지원 제외
- 1단계 사전검토는 생략 가능하나, 1단계 미진행에 따라 발생하는 불이익은 신청기업이 책임
- 1단계 사전검토 결과 수출불가 품목(수출입제한 및 규제성분 포함) 등 결격사유 있을 경우, 해당 품목(동일 성분)은 2단계 지원불가(규제성분을 변경한 경우는 2단계 지원 가능)
- 1년에 10건 이상 취소한 경우, 차년도까지 추가 신청 불가('27년부터 제재 적용)
- 2단계는 라벨링 견본(샘플)을 제작해드리는 것으로, 수출기업 및 바이어의 최종 확인 후 사용 바랍니다.