

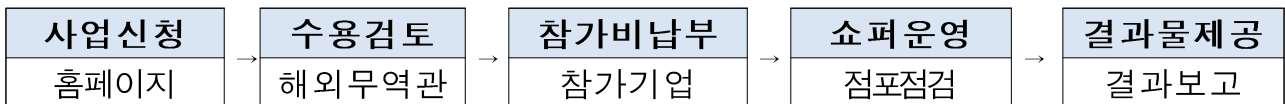
『2026 해외점포 미스터리쇼퍼 사업』 참가기업 모집 공고문

KOTRA에서는 우리 기업의 해외점포 관리 및 해외 경쟁사 조사를 위한 『2026 해외점포 미스터리쇼퍼 사업』 참가기업을 다음과 같이 모집합니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2026 해외점포 미스터리쇼퍼 사업
 - * 미스터리쇼퍼(Mystery Shopper): 손님으로 가장한 모니터링 요원이 현지 가맹점을 방문하여 상품의 품질·점포 위생, 종업원 친절도, 고객서비스 등을 모니터링한 후 기업에 제공, 기업은 표준화된 품질 및 경영전략에 활용
- 사업내용
 - ① (자사 점포 점검) 기진출한 자사 해외점포 점검을 통해 현지 파트너사 운영실태 점검 및 해외점포 관리업무 효율성 제고
 - ② (경쟁사 점포 조사) 경쟁사 점포분석을 통해 타깃시장 진출에 대한 타당성 검토 및 해외진출 전략수립
- 대상분야 : 해외점포를 운영하거나 경쟁브랜드 점포조사가 필요한 국내기업
 - * 경쟁브랜드(한국 브랜드 제외)
- 참가비 : 조사 점포당 100만원(VAT별도)
 - * 공정거래위원회가 지정한 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 기업은 수수료 2배 적용
 - ** 점검을 위한 제품 구매비용 포함

2. 추진절차



3. 신청방법

- 신청방법 : 무역투자 24 홈페이지 신청(kotra.or.kr)
- 신청기간 : 연중 상시

4. 문의처 : KOTRA 서비스산업팀

(이메일 : franchise@kotra.or.kr 전화 : 02-3460-7611 / 7613)

(참고) 미스터리쇼퍼 점검 이후 제공하는 결과보고서 목차
(프랜차이즈 업종의 경우)

1. 평가 개요

- 조사목적, 기간, 대상점포 체크리스트 등
- 평가방법: 매출 창출 요인인 흡인율과 구매율 및 지원요소 평가

2. 세부 평가

- 점포 외부환경 분석
- 입구, 내부, 제품 퀄리티, 화장실, 직원서비스, 주방시설 분석

3. 분석 종합

- 이슈 및 전략 방향
- 매출 활성화 방안 제안
 - * 전방기능 강화(외부 흡인력 강화, 출입 장애요소 제거 등)
 - * 중앙기능 강화(구매력, 제품 개선, 객단가, 업셀링 대책 등)
 - * 후방기능 강화(고객시각적 개선, 포인트제도, 서비스 개선 등)

4. 종합 평가